

Press release

Some Street Storyboards

Francesc Ruiz

From 07 September 2019 to 02 November 2019

Opening date 07 September 2019



Press Release

FR

La troisième exposition personnelle de Francesc Ruiz à la galerie Florence Loewy montre un nouveau corpus d'œuvres axées sur son intérêt pour la distribution, le design d'entreprise et les récits visuels, basés cette fois sur l'histoire de la société Amazon et de ses développements actuels.

Amazon a récemment publié sur son site Web, une vidéo expliquant l'histoire du bureau-porte de Jeff Bezos. Il s'agit du premier élément d'ameublement de la société créé de la manière la moins chère et la plus simple qui soit, à l'aide d'une porte, de 4 bouts de bois et de quelques équerres. Le bureau-porte est maintenant un symbole de l'idéologie de la société, quelque chose d'intelligent et de solide, exprimant à la fois frugalité et sincérité. Utilisant l'idée de ce meuble comme « open source », Francesc Ruiz a créé l'installation « AMAZON IS NOT THE EARTH BIGGEST BOOKSTORE » (AMAZON N'EST PAS LA PLUS GRANDE LIBRAIRIE DE LA TERRE) en construisant trois bureaux-porte similaires accompagnés d'une vidéo et de trois boîtes en carton Amazon dont le design a été modifié afin de révéler un aspect moins plaisant de la compagnie.

La vidéo qui accompagne l'installation, reproduit le premier logo d'Amazon flottant dans une piscine. Elle est sous-titrée avec le texte de Ray Johnson¹ : «Le Mail Art n'est pas un carré, ni un rectangle, ni une photo, ni un livre, ni une diapositive, c'est une rivière» et introduit d'autres éléments liés à la distribution mondiale et à la chaîne d'approvisionnement. Jeff Bezos a démarré sa société en la désignant comme la plus grande librairie du monde, mais sa véritable ambition était de contrôler le marché international de la distribution en modifiant notre manière d'acheter et notre relation aux produits de consommation. Les trois boîtes en carton sont liées à l'histoire et à l'avenir de la société. L'une des boîtes est imprimée avec le logo original, une autre fait référence à « AWS » Amazon Web Services, entreprise parallèle qui fournit des outils d'information aux sociétés et aux gouvernements pour analyser leurs clients et leurs citoyens afin de suivre leurs mouvements et leurs comportements. Et, la troisième fait référence aux services de recrutement Amazon Military, une division spécialisée qui offre de l'emploi aux anciens militaires au sein de l'entreprise.

La série « IT'S A RIVER » est constituée d'impressions sur carton imitant les boîtes d'Amazon mais modifiées par Francesc Ruiz de manière à montrer son intérêt pour les pratiques situationnistes qui relient le mouvement à la distribution. Les dessins font écho à la carte de Paris de Guy Debord «The Naked City» et à l'idée de distribution en général.

L'installation «SNAKED», est composée de deux vidéos. C'est un collage de séquences trouvées et rassemblées par l'artiste au cours des deux dernières années via son compte Instagram sous le hashtag #disturbingdistribution. Il montre une chorégraphie d'actions où l'automatisation se heurte à la nature. Les serpents apparaissent comme un symbole de toutes nos peurs et de nos sentiments contradictoires face à un avenir contrôlé par des machines et une intelligence artificielle. En alternance, d'autres images renvoient à des techniques d'autodéfense représentées par des systèmes opaques ou par des dispositifs airbag portables pour éviter d'être blessé dans un monde où les trottoirs ont été remplacés par des bandes transporteuses, et où nos corps naviguent entre des mondes virtuels et réels.

Enfin au sol, comme des déchets, on trouve «SNAKE STORYBOARD», une série de photocopies, restes d'un storyboard montrant ce qui semble être un récit non linéaire autour des rues qui ressemble à des serpents, une allégorie du nouveau paysage urbain façonné par les coursiers et les services de livraison du dernier kilomètre.

1 Ray Johnson, né en 1927 et décédé en 1995, est un artiste américain considéré comme le père fondateur du courant artistique du Mail Art (1962).

EN

Francesc Ruiz's third solo exhibition at the Florence Loewy gallery presents a new body of work focused on his interest in distribution, corporate design and visual narratives, centered this time on the Amazon company's history and its current developments.

Amazon recently released, on its corporate website, a video explaining the history of Jeff Bezos's door-desk, the company's first furniture element, created in the cheapest and simplest way, using a door, four wood sticks and some brackets. The door-desk is now a symbol of the company's ideology, something intelligent and sturdy, expressing frugality and sincerity. Using the idea of this piece of furniture as an open source, Francesc Ruiz has created an installation "AMAZON IS NOT THE EARTH'S BIGGEST BOOKSTORE" by building three similar door-desks accompanied by a video and three redesigned Amazon cardboard boxes that reveal a less friendly side of the company.

The video accompanying the installation reproduces Amazon first logo floating in a swimming pool, subtitled following Ray Johnson's text "Mail Art is not square, a rectangle, or a photo, or a book, or a slide, it is a river" introducing other elements related to worldwide distribution and the supply chain. When Jeff Bezos started his company, he called it The Earth's Biggest Bookstore, but his real ambition was to control the international distribution market, changing the way we buy and our relationship with commodities. The three cardboard boxes are linked to the history and future of the company. One of the boxes is printed with the original logo of the company, another has references to AWS Amazon Web

Services, a parallel company providing IT tools to corporations and governments to analyze their customers and citizens in order to track their movements and behaviors. Finally the third box makes reference to the Amazon Military recruitment branch, a division specialized in offering jobs inside the company to former military personnel.

The series 'IT'S A RIVER' is comprised of printing on cardboard mimicking the surface of Amazon's ubiquitous boxes but modified to show Francesc Ruiz's interest in situationist practices connecting movement with distribution. The images echo Guy Debord's 'The Naked City' map of Paris and other the idea of distribution in general.

The 'SNAKED' installation is composed of two videos. It is a collage of found footage collected by the artist during the last two years through his Instagram account under the hashtag #disturbingdistribution. It shows a choreography of actions in which automation clashes with nature. In the video, snakes appear as a symbol of all our fears and contradictory feelings about a future controlled by machines and artificial intelligence, alternating with some narratives on self-defense technologies represented by opacity systems or portable airbag devices to prevent being injured in a world where sidewalks have been replaced by conveyors belts, and where our bodies navigate between virtual and real worlds.

Finally on the floor, strewn like trash, we find 'SNAKE STORYBOARD,' a series of photocopies, the remains of a storyboard showing us what seems to be a nonlinear narrative on streets that looks like snakes, an allegory of the new urban landscape shaped by messengers and last-mile delivery services.

1 Ray Johnson, 1927-1995, is an American artist considered the founding father of the Mail Art artistic movement (1962).

Exhibition View



Legend : Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris
Photo : Aurélien Mole

Exhibition View



Legend : Francesc Ruiz, It's River, 2019

Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris

Exhibition View



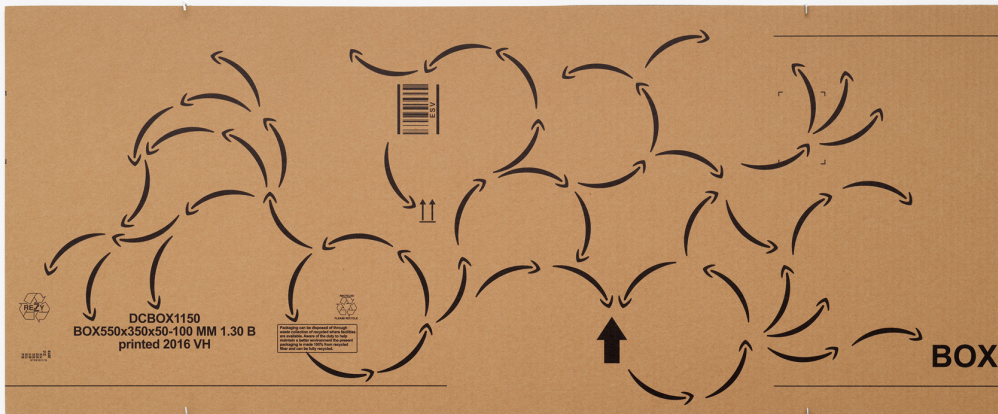
Legend : Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris
Photo : Aurélien Mole

Exhibition View



Legend : Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris
Photo : Aurélien Mole

Exhibition View



Legend : Francesc Ruiz, It's River, 2019.

Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris

Exhibition View



Legend : Vue de l'exposition Francesc Ruiz, Some Street Storyboards, Florence Loewy, Paris
Photo : Aurélien Mole